

## Sponsoring und Partnerschaften

Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen ist Trägerin des Vierspartenhauses Theater St.Gallen und des Sinfonieorchesters St.Gallen. Sie verfügt über drei Spielstätten: das Theatergebäude mit rund 700 Plätzen, die Lokremise mit zwei Theatersälen und die Tonhalle als Residenzsaal des Sinfonieorchesters. Ausserdem realisiert Konzert und Theater St.Gallen jährlich die St.Galler Festspiele. Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen stellt Diversität, Nachhaltigkeit und Partizipation ins Zentrum ihrer Arbeit.

Um unsere Projekte und künstlerischen Ideen nachhaltig zu ermöglichen, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit (m/w/d), die Freude daran hat, Beziehungen zu Menschen, Institutionen und Unternehmen aufzubauen – und gemeinsam mit uns neue Wege der Finanzierung und Partnerschaft zu gestalten.

### **Mitarbeiter:in Sponsoring und Partnerschaften, Pensum 80-100%**

#### Aufgaben:

##### Stiftungen & Förderinstitutionen

- Sie identifizieren passende Förderstiftungen und Programme, verfolgen Ausschreibungen und entwickeln eine Übersicht über aktuelle Fördermöglichkeiten.
- Sie verfassen überzeugende Gesuche – mit Gespür für Sprache, Inhalt und Wirkung – und begleiten diese von der Idee bis zur Berichterstattung.
- Sie pflegen Kontakte zu Förderinstitutionen, informieren über unsere Arbeit und stellen sicher, dass die Fördermittel sichtbar und wirksam eingesetzt werden.
- Sie tragen dazu bei, unsere Fundraising-Strategie kontinuierlich zu entwickeln und unsere Projekte langfristig abzusichern.

##### Sponsoring & Förderpartnerschaften

- Sie analysieren und entwickeln unsere bestehende Sponsoringstruktur weiter und bringen eigene Ideen für neue Modelle ein.
- Sie konzipieren attraktive, modular aufgebaute Sponsoringpakete für Produktionen, Sonderformate und die St.Galler Festspiele.
- Sie erstellen ansprechende Präsentations- und Angebotsunterlagen.

- Sie pflegen bestehende Partnerschaften, begleiten Sponsor:innen persönlich und laden sie zu Premieren, Partneranlässen oder exklusiven Einblicken ein.
- Sie bauen Gönner- und Freundeskreise auf und entwickeln Förderstufen und Mitgliedschaftsmodelle, die zu unserer Theatergemeinschaft passen.
- Sie verantworten das Vertragsmanagement, die Berichterstattung und die Auswertung der Sponsoringaktivitäten.

#### B2B-Partnerschaften & Kooperationen

- Sie gewinnen neue Unternehmenspartner und entwickeln langfristige Kooperationen, die über klassische Sponsoringmodelle hinausgehen.
- Sie entwickeln B2B-Angebote wie Firmenabonnements, Corporate Events oder inspirierende Business-Networking-Formate am Theater.

#### Ihr Profil:

- Sie bringen Erfahrung im Fundraising, Sponsoring oder in der Mittelbeschaffung mit – idealerweise im Kulturbereich.
- Sie haben ein gutes Gespür für Menschen, Kommunikation und die Besonderheiten kultureller Arbeit.
- Sie schreiben gern und überzeugend und arbeiten selbstständig, strukturiert und behalten auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Sie sind mit Budgetierung, Reporting und Wirkungskommunikation vertraut.
- Und vor allem: Sie brennen für Kultur, Konzert und Theater sowie kreative Ideen, die etwas bewegen.

Die Position ist der Kaufmännischen Leitung unterstellt. Projektmassige Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der Spartenleitung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte an Monika Stiefel, Personalbüro: [m.stiefel@konzertundtheater.ch](mailto:m.stiefel@konzertundtheater.ch)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.