

Marketing

Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen ist Trägerin des Vierspartenhauses Theater St.Gallen und des Sinfonieorchesters St.Gallen. Sie verfügt über drei Spielstätten: das Theatergebäude mit rund 730 Plätzen, die Lokremise mit zwei Theatersälen und die Tonhalle als Residenzsaal des Sinfonieorchesters. Ausserdem realisiert Konzert und Theater St.Gallen jährlich die St.Galler Festspiele. Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen stellt Diversität, Nachhaltigkeit und Partizipation ins Zentrum ihrer Arbeit.

Ab Mitte August 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n

Praktikant:in Social Media 60-80% (6-12 Monate) (w/m/d)

Hast du Lust, die digitale Kommunikation von Konzert und Theater St.Gallen aktiv mitzugestalten? Möchtest du Geschichten entdecken, die sonst niemand sieht, Content produzieren und unsere Social Media Community für Theater, Konzert und Kultur begeistern? Dann bist du bei uns genau richtig.

Als Praktikant:in Social Media arbeitest du mitten im Geschehen, blickst hinter die Kulissen unseres Kulturbetriebs und unterstützt unser Marketingteam bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung unserer digitalen Kommunikation.

Aufgaben

- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle und Kommunikationsmassnahmen
- Aufspüren von relevanten Themen und Geschichten durch aktiven Austausch mit den diversen Teams von Konzert und Theater St.Gallen
- Kreation von spannendem und zielgruppenspezifischem Content mit Text-, Bild- und Videoinhalten mit dem Ziel, die Reichweite und das Engagement mit unserer Community zu erhöhen
- Kontinuierlicher Austausch mit unserer Community, Interaktion über Nachrichten und Kommentare
- Unterstützung bei der Produktion und der Bearbeitung von Bild- und Videomaterial

Was wir bieten

- Ein abwechslungsreiches Praktikum in einem kleinen, flexiblen Team
- Enge Begleitung und fachliche Unterstützung durch unseren Social Media Manager
- Die Möglichkeit, sich schnell und gezielt im Bereich Social Media weiterzuentwickeln
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen eines professionellen Kulturbetriebs
- Die Chance, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung für Social Media-Projekte zu übernehmen
- Wir bieten dir eine angemessene finanzielle Vergütung sowie vergünstigte Tickets für unsere Vorstellungen.

-

Das bringst Du mit

- Interesse daran, erste Berufserfahrung im Marketing und Social Media zu sammeln
- Hohe Affinität für Social Media und digitale Kommunikation
- Freude daran, sowohl strategische Überlegungen kennenzulernen als auch bei der Umsetzung aktiv mitanzupacken
- Interesse an Fotografie, Videografie und Videobearbeitung, erste Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitungsprogrammen sind von Vorteil
- Kreativität, Eigeninitiative und eine selbstständige Arbeitsweise
- Begeisterung für Kunst und Kultur sowie Interesse am kulturellen Leben der Region
- Bereitschaft, auch einmal bei Proben, Vorstellungen oder Veranstaltungen vor Ort dabei zu sein

Weitere Auskünfte erhältst Du von Susi Reinhardt, Leiterin Marketing und Kommunikation unter +41 71 242 06 31 oder s.reinhardt@konzertundtheater.ch. Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sendest Du bitte an Monika Stiefel, Personalbüro: m.stiefel@konzertundtheater.ch

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.